

## Wniosek

W związku ze spadającą rentownością działalności w zakresie dostarczania sygnału telewizyjnego i internetu, w ramach Spółdzielczej Sieci Telewizji Kablowej i Wirtualnej Sieci Komputerowej, Zarząd zwraca się do Walnego Zgromadzenia z wnioskiem o zbycie SSTP i WSK.

Mimo wprowadzenia szeregu działań oszczędnościowych w dalszym ciągu spada ilość abonentów, co ma zasadniczy wpływ na osiągane wyniki finansowe. Spadek ilości abonentów jest wynikiem wzrostu konkurencyjności w zakresie świadczonych usług. Sytuacja ta wynika z wprowadzenia dla zarządców nieruchomości ustawowego obowiązku udostępniania zarządzanych przez nich nieruchomości wszystkim chętnym operatorom telekomunikacyjnym. Na przestrzeni ostatnich lat na mocy wspomnianych przepisów dostęp do naszych nieruchomości uzyskało wielu operatorów, którzy zastosowali nowocześniejsze rozwiązania technologiczne w tym sieci światłowodowe oraz bogatszą ofertę. Spółdzielcza sieć kablowa, jako mały operator telekomunikacyjny, posiadający ograniczone możliwości inwestycyjne oraz małą siłę negocjacyjną w zakresie stawek opłat za dostarczane programy telewizyjne i sygnał internetowy, przy braku możliwości podnoszenia cen, stała się mało atrakcyjna dla klientów.

Na przestrzeni ostatnich dziesięciu lat liczba abonentów zmniejszyła się z 6 542 do 3656 - w zakresie telewizji, zaś liczba osób korzystających ze spółdzielczego internetu zmalała z 2916 do 1781. Spadek jest zauważalny i znaczący, w ocenie Zarządu ma tendencję do nasilania się. Wdrożony program naprawczy spowodował, że w 2021 r. uzyskaliśmy wynik finansowy dodatni. Było to jednak krótkotrwałe zjawisko. Wzrost kursów walutowych (rozliczenia z nadawcami kanałów TV prowadzone są w walutach obcych) spowodował, że w 2022 r. ponownie uzyskaliśmy wynik ujemny.

Zdaniem Zarządu, deficyt prowadzonej działalności będzie się pogłębiał, co za tym idzie celowe jest podjęcie kroków zmierzających do zbycia tej części działalności gospodarczej spółdzielni w przypadku zainteresowania innych operatorów posiadających potencjał technologiczny i negocjacyjny w stosunku do nadawców.

Z obserwacji rynku wynika, że następuje duża koncentracja rynku dostawców usług telewizyjnych i internetowych. Zakres usług podąża za oczekiwaniami klientów, którzy są coraz bardziej wymagający w tym zakresie. Spełnienie oczekiwań klientów przez Spółdzielnię nie jest możliwe. Zdaniem Zarządu jest to ostatni moment na uzyskanie godziwej ceny i środków finansowych, które będą przeznaczone na fundusz zasobowy spółdzielni.

W związku z powyższym wnioskujemy o wyrażenie zgody przez Walne Zgromadzenie Członków na sprzedaż Spółdzielczej Sieci Telewizji Przewodowej i Wirtualnej Sieci Komputerowej.